



PROLOCO FORGARIA NEL FRIULI APS  
Via Grap 11 – 33030 Forgaria nel Friuli

# PROGRAMMA ANNO 2022

*In continuità con gli anni precedenti, il programma che segue mette a fuoco obiettivi da raggiungere e contenuti da realizzare. Non si tratta di un semplice calendario di attività finalizzato ad elencare iniziative ed eventi, ma di una dichiarazione di impegni e di intenti per continuare nel percorso di crescita della Pro Loco.*

Vengono confermate i seguenti assi di riferimento: **INFORMARE – PROMUOVERE – PARTECIPARE.**

**INFORMARE** – nel 2021 sono stati raggiunti gli obiettivi nell'informazione digitale riferiti ai canali facebook e whatsapp mentre è da consolidare la presenza sul web attraverso il sito, strumento richiesto in particolare dal terzo settore. Dovrà continuare l'importante e indispensabile passaggio di informazioni fra persone, il vecchio e tradizionale passa parola, allo scopo di creare opinione e condivisione, raccogliere apprezzamenti ma anche critiche costruttive, fondamentali per migliorare e favorire una promozione e partecipazione efficaci.

*I canali di informazione della Pro Loco saranno sempre complementari agli altri canali informativi che il comune, le associazioni, l'IAT, i semplici cittadini stanno utilizzando.*

*L'attivazione dell'ufficio di segreteria nella nuova sede di Via Grap 11, con una presenza almeno settimanale di addetti, contribuirà a dare visibilità e a stimolare ulteriori contatti personali fra Pro Loco e comunità.*

### **Interventi previsti per il 2022**

<i>descrizione</i>	<i>rilevanza</i>
<i>Sistemazione della sede con l'allestimento di un ufficio visibile e individuabile.</i>	<i>comunale con ricaduta regionale</i>
<i>Consolidamento del gruppo "ches das news" per la comunicazione facebook, whatsapp, instagram e news letter aggiornamento layout del sito prolocoforgaria.it; avvio di un sistema di archiviazione dati digitale per informare il pubblico.</i>	<i>comunale con ricaduta regionale</i>
<i>Avvio del servizio di assistenza per la gestione burocratica per la realizzazione di eventi, in collaborazione con l'ufficio SOS eventi del comitato regionale UNPLI.</i>	<i>comunale</i>
<i>Presenza nel semestrale Savè edito dall'amministrazione comunale.</i>	<i>sovra comunale</i>
<i>Consolidamento della collaborazione con l'IAT per uno studio e ricerca di strategie indirizzate al potenziamento dell'offerta turistica locale.</i>	<i>comunale con ricaduta regionale</i>

**PROMUOVERE** – continuerà ad essere la parte centrale del programma annuale. La Pro Loco, attraverso i propri canali informativi, promuoverà le proprie iniziative e quelle proposte a vario titolo dalle diverse associazioni, gruppi, enti, ecc. affinché le comunità locale, regionale ed extra regionale, le possano visualizzare ed esserne informate. La Pro Loco, sarà presente con il proprio logo unitamente al logo del Comune, nei vari strumenti divulgativi e interverrà su tre livelli:

A) come semplice partner informativo, senza entrare in modo specifico nell'organizzazione dell'iniziativa / evento;

B) come integrazione al programma dell'iniziativa / evento, occupandosi di una sua piccola parte, in accordo e condivisione con chi realizza l'iniziativa / evento;

C) come titolare dell'iniziativa / evento, assumendosi l'intero onere dell'organizzazione e della logistica.

*Determinanti saranno perciò i contatti e i rapporti con tutte le realtà locali: il comune, l'IAT, la riserva di Cornino, le associazioni, la parrocchia, la biblioteca, la scuola, gli esercizi commerciali, ecc.*

### **Interventi previsti per il 2022 e rientranti nel livello C)**

<i>descrizione</i>	<i>rilevanza</i>
<b>FORGARIA ARENA</b> – posizionata nel secondo weekend di luglio con un programma di alto livello musicale in quattro serate dedicate ad altrettante fasce d'età e di interesse. Previsto lo stand erogazione bevande e uno per erogazione di snack da consumare in piedi. Accesso con biglietto d'ingresso da acquistare sul mercato digitale online.	regionale
<b>FORGARIA WALKING</b> – progressivamente diventerà la mission principale della Pro Loco con passeggiate a tema con esperti per scoprire, conoscere e valorizzare il territorio. Da calendarizzare mensilmente per standardizzare e abituare il pubblico a degli appuntamenti almeno bimensili. Dovrà essere anche occasione per promuovere l'offerta enogastronomica degli esercenti locali. Da riprendere i contatti con le persone che a suo tempo hanno acquisito il titolo di guida naturalistica e organizzazione di corsi di formazione per preparare il maggior numero di giovani possibili da incaricare come guida locale.	regionale
<b>MOSTRE</b> – allestimento di iniziative di artisti a livello regionale presso la excanonica di Flagogna.	regionale
<b>INIZIATIVE EXTRA COMUNALI</b> – partecipazione a eventi di particolare rilevanza organizzati in Regione da enti extracomunali. In questo contesto sarà necessaria la condivisione con le associazioni locali non avendo ancora la Pro Loco una autonomia di gestione gastronomica.	regionale
<b>INIZIATIVE CULTURALI</b> – rientrano in questo capitolo tutte quelle iniziative distribuite sul territorio comunale quali piccoli concerti, rappresentazioni teatrali, spettacoli vari, tour con auto d'epoca, manifestazioni natalizie, conferenze, corsi, ecc. aventi come obiettivo la promozione del territorio e dei prodotti locali	regionale

**PARTECIPARE** – non ci potrà essere informazione, non ci potrà essere promozione senza una partecipazione attiva. La Pro Loco continuerà a stimolare pertanto, in particolare, tutti quei soggetti che attualmente non sono già impegnati e che, desiderosi di mettersi in gioco, hanno solo bisogno di essere incoraggiati e coinvolti. Attenzione verrà data anche a tutte quelle persone impegnate nel passato, che si sono allontanate, ma che manifestano desiderio di essere coinvolte. Si continuerà a trasferite deleghe per il coordinamento delle varie iniziative.

Un'attenzione particolare verrà data alla promozione sociale, alle occasioni di aggregazione all'interno del territorio comunale, ma comunque proiettate verso il territorio confinante e regionale.

### **Interventi previsti per il 2021**

<i>descrizione</i>	<i>rilevanza</i>
<b>Cjatinsi pâr sta insiemei...</b> – candidatura all'avviso di finanziamento regionale per un progetto biennale per realizzazione di punti di incontro sociale indirizzati ai bambini dai 3 ai 10 anni. Il progetto verrà in ogni caso ampliato per riprendere tutte quelle attività rimaste in stand by quali sport, musica, arte, ecc. sia per dare risposta a interessi personali sia per rivitalizzare aree specifiche come l'area sportiva di Forgaria, il parco di Cornino in fase di completamento, l'area in prossimità della casa per Ferie a Mont di Prat in fase realizzazione.	comunale allargato ai comuni limitrofi
Consolidamento dei rapporti di collaborazione e condivisione con tutti gli attori che a diverso titolo sono già presenti con proprie idee e iniziative: amministrazione comunale, IAT, riserva di Cornino, biblioteca, scuola, associazioni, gruppi spontanei, cittadini singoli, ecc.	comunale

<i>Prosecuzione dell'attività di coinvolgimento dei giovani affinché si possano esprimere con proprie idee e proposte. Si ripropone l'apertura di una sezione giovani dei soci per affiliare i non ancora maggiorenni.</i>	<i>comunale</i>
<i>Sensibilizzazione dell'attività di volontariato in particolare verso l'area sociale e assistenziale.</i>	<i>comunale</i>

*In questo documento, che si porta all'approvazione dell'assemblea dei soci, non si entra nei dettagli delle varie iniziative, ma solo nella loro descrizione e nella rilevanza territoriale che possono avere: comunale, sovracomunale o regionale. Al momento della realizzazione a ciascuna iniziativa / evento sarà assegnato un corrispondente responsabile e una specifica procedura da seguire per la sua concretizzazione.*

*È previsto sempre, per ciascuna iniziativa, un monitoraggio finale per individuare punti di forza da ottimizzare e punti deboli da rafforzare.*

*Il consiglio direttivo*